

2022-2028年中国抗肿瘤药 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国抗肿瘤药市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗肿瘤药正从传统的非选择性单一的细胞毒性药物向针对机制的多环节作用的新型抗肿瘤药物发展，抗肿瘤药物的研究与开发已进入一个崭新的时代。

从获批抗肿瘤药不同审批方法看，首创型肿瘤药4中，罕见病肿瘤药物13种。都是该审批方法中占有较高比例的获批新药。除此之外，有13种抗肿瘤药获得优先审批，占比30.2%。在全年4个获得加速审批通过的新药中，其中3个都为肿瘤药物。由此可见肿瘤药的审批获得FDA的重点关注。2018年FDA肿瘤药物获批情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国抗肿瘤药市场深度分析与投资分析报告》共十章。首先介绍了抗肿瘤药行业市场发展环境、抗肿瘤药整体运行态势等，接着分析了抗肿瘤药行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗肿瘤药行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药产业有个系统的了解或者想投资抗肿瘤药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗肿瘤药的相关概述

1.1 肿瘤的介绍

1.1.1 肿瘤的概念

1.1.2 肿瘤的分类

1.1.3 肿瘤的类型

1.1.4 常见肿瘤的治疗方式

1.2 抗肿瘤药物的分类

1.2.1 抗肿瘤药物分类方法

1.2.2 细胞毒药物

1.2.3 影响激素平衡的药物

1.2.4 其他抗肿瘤药物

1.2.5 抗肿瘤辅助用药

1.3 抗肿瘤药物的发展演变

1.3.1 抗肿瘤药物发展历程

1.3.2 化疗与分子靶向治疗

第二章 2015-2019年国际抗肿瘤药物市场发展分析

2.1 2015-2019年全球抗肿瘤药物市场规模与结构

2.1.1 市场规模分析

2.1.2 区域市场格局

2.1.3 市场结构分析

2.2 2015-2019年全球抗肿瘤药物产品竞争与价格

2.2.1 产品竞争格局

2.2.2 热门药品分析

2.2.3 药品市场价格

第三章 2015-2019年国际抗肿瘤疗法及药物研发动态

3.1 2015-2019年国际抗肿瘤疗法研究进展

3.1.1 肿瘤细胞免疫治疗法

3.1.2 肿瘤免疫疗法新突破

3.1.3 新型治疗机制进展

3.2 2015-2019年国际肿瘤疫苗研究进展

3.2.1 肿瘤疫苗的概述

3.2.2 肿瘤疫苗发展进程

3.2.3 主要代表性癌症疫苗

3.2.4 新型抗肾细胞癌疫苗

3.2.5 新型靶向性癌症疫苗

3.3 2015-2019年国际抗肿瘤药物研发动态

3.3.1 FDA审批情况

从获批新药的治疗领域看，抗肿瘤新药是目前重要的关注领域。除2016年抗肿瘤新药获批数量仅为5种外，从2014年起FDA通过肿瘤新药数量呈稳步上升趋势；2018年FDA通过的16种肿瘤新药中，治疗实体肿瘤新药的比例超过50%。2010-2018年FDA每年批准新药数量和肿瘤新药数量：种数据来源：公开资料整理

3.3.2 研发创新特征

3.3.3 靶向治疗药物

3.3.4 新型抗癌药物

第四章 2015-2019年中国抗肿瘤药物市场发展概况

4.1 我国抗肿瘤药物市场发展环境

4.1.1 经济环境分析

4.1.2 政策环境分析

4.1.3 需求环境分析

4.1.4 技术环境分析

4.2 我国抗肿瘤药物市场的发展现状

4.2.1 市场主体现状

4.2.2 发展特征分析

4.2.3 细分品类分析

4.2.4 重要新品盘点

4.3 我国抗肿瘤药物市场的发展特点

4.3.1 规模变化特征

4.3.2 市场增长特点

4.3.3 未来趋势特征

4.4 我国抗肿瘤药物市场存在的不足

4.4.1 企业营销模式

4.4.2 专利发展不足

4.4.3 市场竞争问题

4.5 我国抗肿瘤药物市场的发展对策

4.5.1 产品研发策略

4.5.2 营销推广策略

4.5.3 品牌塑造策略

第五章 2015-2019年中国抗肿瘤药物市场规模及份额分析

5.1 2015-2019年抗肿瘤药物总体市场发展分析

5.1.1 总体市场规模

5.1.2 生产厂商市场份额

5.1.3 产品销售规模排行

5.1.4 产品市场增长率排行

5.2 2015-2019年抗肿瘤药物样本医院市场发展分析

5.2.1 样本医院市场规模

5.2.2 样本医院产品市场份额

5.2.3 样本医院产品市场结构

5.2.4 样本医院产品市场增速

5.2.5 样本医院企业市场份额

第六章 2015-2019年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

6.1 2015-2019年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

6.1.1 我国抗肿瘤药品研发现状

6.1.2 抗肿瘤药物FDA审批情况

6.1.3 实体肿瘤治疗方法新进展

6.1.4 天然产物生物合成研究进展

6.1.5 海王生物新型抗肿瘤药物

6.1.6 齐鲁制药新型抗肿瘤药物

6.1.7 福建省抗肿瘤新药获准上市

6.2 2015-2019年中国抗肿瘤药物研发生产计划及方向

6.2.1 广药集团研发计划

6.2.2 嘉应制药研发计划

6.2.3 双成药业研发计划

6.2.4 辅仁药业研发计划

6.2.5 单抗药物研发方向

6.2.6 抗肿瘤蛋白质药物研究方向

第七章 抗肿瘤药物主要细分品种市场分析

7.1 植物碱类抗肿瘤药物

7.1.1 市场基本情况

7.1.2 发展现状分析

7.1.3 市场格局分析

7.2 抗代谢类抗肿瘤药物

7.2.1 市场基本情况

7.2.2 总体发展分析

- 7.2.3 主要产品分析
- 7.3 烷化剂类抗肿瘤药物
 - 7.3.1 市场基本情况
 - 7.3.2 市场规模现状
 - 7.3.3 主要产品分析
- 7.4 金属铂类抗肿瘤药物
 - 7.4.1 市场基本情况
 - 7.4.2 主要产品分析
- 7.5 抗生素类抗肿瘤药物
- 7.6 激素类抗肿瘤药物
- 7.7 小分子靶向药物
 - 7.7.1 市场基本情况
 - 7.7.2 总体发展概况
 - 7.7.3 主要产品分析
- 7.8 单抗类抗肿瘤药物
 - 7.8.1 市场基本情况
 - 7.8.2 全球市场规模
 - 7.8.3 全球市场格局
- 7.9 中药抗肿瘤药物
 - 7.9.1 总体市场规模
 - 7.9.2 主要产品分析
 - 7.9.3 市场格局分析

第八章 国际抗肿瘤药重点生产企业竞争力分析

- 8.1 罗氏集团（RocheGroup）
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2017年罗氏经营状况
 - 8.1.3 2018年罗氏经营状况
 - 8.1.4 2019年罗氏经营状况
- 8.2 诺华公司（NovartisAG）
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 2017年诺华经营状况

- 8.2.3 2018年诺华经营状况
- 8.2.4 2019年诺华经营状况
- 8.3 赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 2017年赛诺菲-安万特经营状况
 - 8.3.3 2018年赛诺菲-安万特经营状况
 - 8.3.4 2019年赛诺菲-安万特经营状况
- 8.4 阿斯利康 (AstraZeneca)
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 2017年阿斯利康经营状况
 - 8.4.3 2018年阿斯利康经营状况
 - 8.4.4 2019年阿斯利康经营状况
- 8.5 礼来公司 (Eli Lilly and Company)
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 2017年礼来公司经营状况
 - 8.5.3 2018年礼来公司经营状况
 - 8.5.4 2019年礼来公司经营状况

第九章 国内抗肿瘤药物重点生产企业竞争力分析

- 9.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
- 9.2 浙江海正药业股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
- 9.3 海南海药股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析

- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.4 贵州益佰制药股份有限公司
- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.5 上市公司财务比较分析
- 9.5.1 盈利能力分析
- 9.5.2 成长能力分析
- 9.5.3 营运能力分析
- 9.5.4 偿债能力分析

第十章 抗肿瘤药物市场发展趋势与前景预测（）

- 10.1 抗肿瘤药物市场未来发展趋势
- 10.1.1 全球产品进化趋势
- 10.1.2 全球市场竞争趋势
- 10.1.3 全球产品竞争趋势
- 10.2 抗肿瘤药物市场未来发展前景
- 10.2.1 全球市场发展前景
- 10.2.2 胃癌及食道癌单抗市场
- 10.2.3 靶向抗肿瘤药物市场
- 10.3 2022-2028年中国抗肿瘤药物行业预测分析
- 10.3.1 行业影响因素分析
- 10.3.2 全球市场规模预测
- 10.3.3 中国市场规模预测

图表目录：

- 图表：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较
- 图表：《新编药理学》（第17版）收编的抗肿瘤药物
- 图表：2019年版国家基药抗肿瘤药物目录
- 图表：肿瘤治疗常用药物

图表：抗肿瘤药物发展历程

图表：我国主要抗肿瘤药新品

图表：中国抗肿瘤药前十强

图表：中国抗肿瘤药物复合年增长率前十名

图表：我国样本医院抗肿瘤制剂市场规模数据统计

图表：金属铂类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表：抗生素类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表：激素类抗肿瘤药物主要产品基本情况

图表：小分子靶向药物主要产品基本情况

图表：2019年抗肿瘤药物行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2022-2028年全球抗肿瘤药物行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国抗肿瘤药物市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272484.html>